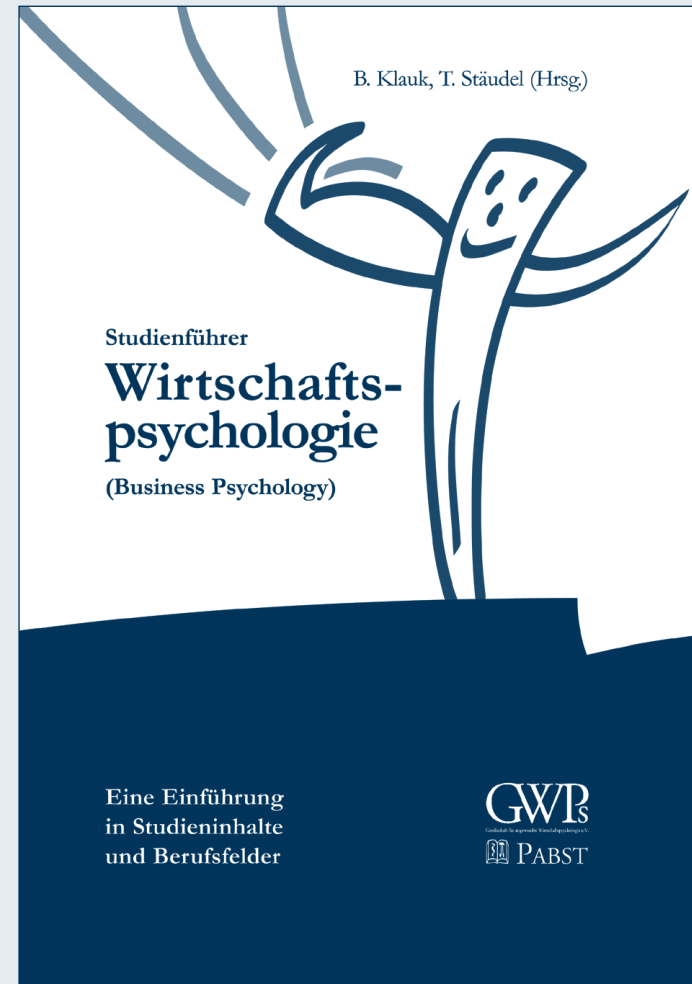


B. Klauk, T. Stäudel (Hrsg.)



Eine Einführung
in Studieninhalte
und Berufsfelder

GWP
Lehrbücher für die angewandte Psychologie in Deutschland
PABST

GWP
www.gwps.org



PABST SCIENCE PUBLISHERS

www.pabst-publishers.com
www.psychologie-aktuell.com

Was hat die „weiche“ Psychologie mit der „harten“ Betriebswirtschaftslehre zu tun? Wie können die Inhalte dieser Fächer sinnvoll miteinander kombiniert werden? Und was kann man damit hinterher praktisch anfangen?

Das Studienfach „Wirtschaftspsychologie“ hat sich aus bescheidenen Anfängen im Jahre 1998 sehr dynamisch entwickelt: Kaum 10 Jahre später existieren im deutschsprachigen Raum über 10 eigenständige Angebote, überwiegend an Fachhochschulen.

Welche Hochschule bietet was? Wo gibt es Bachelor- und wo Master-Studiengänge? Wie sehen die Lehrpläne aus? Welche Professoren lehren wo? Und wie sind die Hochschulen ausgestattet? Der „Studienführer Wirtschaftspsychologie“ gibt auf diese und viele weitere Fragen Antworten, die Vergleiche ermöglichen.

In einem Inhaltsteil werden nach einem geschichtlichen Abriss die Studieninhalte in geraffter Form vorgestellt und Wissenswertes zum Studium im In- und Ausland geschildert. Von besonderer Bedeutung sind schließlich die Berufsfelder für Wirtschaftspsychologen.

Das Buch von Prof. Dr. Bruno Klauk (BiTS Iserlohn, privat) und Prof. Dr. Thea Stäudel (Hochschule Harz, öffentlich) richtet sich an:

- den interessierten (Fach-) Abiturienten
- den an einer Fort- und Weiterbildung interessierten Akademiker
- Studierende des Studiengangs „Wirtschaftspsychologie“ (als Überblick für Erstsemester und als Entscheidungshilfe für ein Masterstudium)
- alle Personen, die schon immer wissen wollten, was sich hinter „Wirtschaftspsychologie“ verbirgt

Bestellcoupon
Fax: ++49 (0) 5484 - 550

Pabst Science Publishers
Eichengrund 28
D-49525 Lengerich
Germany

Ja, ich bestelle:

..... Expl. *B. Klauk, T. Stäudel (Hrsg.):
Studienführer Wirtschaftspsychologie*
ISBN 978-3-89967-346-3, Preis: 29,80 €
Zahlungsart: Master-/Eurocard VisaCard Lastschrift Vorkasse*

Karten-Inhaber (bei Lastschrift: Kontoinhaber)

Karten-Nummer (bei Lastschrift: Bank/Bankleitzahl)

Karten-Gültigkeit (bei Lastschrift: Kontonummer)

Name

Anschrift

E-Mail

Datum, Unterschrift

Teil I:

Wirtschaftspsychologie – Studieninhalte und Berufsfelder

1 Was ist Wirtschaftspsychologie? Einführung in einen jungen Studiengang

Ulrich Günther & Ronald Franke

2 Sternstunden der Wirtschaftspsychologie

Bruno Klauk & Helmut E. Lück

3 Basiswissen für Wirtschaftspsychologen

3.1 Psychologie

Thea Ständel

3.2 Betriebswirtschaftslehre

Bruno Klauk

3.3 Volkswirtschaftslehre

Peter Frielinghausen & Wilhelm Lorenz

3.4 Rechtswissenschaft

Armin Willingmann

3.5 Soft Skills

Bruno Klauk

4 Aufbauwissen und Berufsfelder

4.1 Personal

Thea Ständel

4.2 Marketing und Marktforschung

Georg Felser & Alexander Schimansky

4.3 Arbeit und Technik

Jochen Prümper

4.4 Consulting

Bruno Klauk

4.5 Selbstständigkeit

Ebbo Tücking

5 Wissenswertes zum Studium

5.1 Studiengänge mit Bachelor- und Masterabschluss

Thea Ständel

5.2 Studium an Fachhochschulen und Universitäten

Thea Ständel

6 Zwischendurch und Hinterher

6.1 Studium der Wirtschaftspsychologie im Ausland

Ulrich Günther

6.2 Verwandte Master-Studiengänge im Inland

Bruno Klauk

6.3 Praktika und Festanstellung

Thea Ständel & Bruno Klauk

Teil II:

Die Hochschulen stellen sich vor

- Übersichtskarte Studiengänge „Wirtschaftspsychologie“
- Hochschulen und Abschlüsse im Überblick
- Business and Information Technology School – BiTS (Iserlohn)
- Europa Fachhochschule Fresenius (Köln)
- Fachhochschule für angewandtes Management Erding
- Fachhochschule Heidelberg
- Fachhochschule Nordwestschweiz (Olten)
- Fachhochschule Osnabrück
- FernUniversität Hagen
- Hochschule Harz (Wernigerode)
- Ruhr-Universität Bochum
- Universität Lüneburg
- UMC Potsdam (University of Management and Communication)